



MÉDIAS INTERNES



Communiquer, c'est échanger : cela permet un échange d'informations objectives, basées sur des faits, et subjectives, relatives à l'interprétation liée aux pensées, états d'âme, affects ou émotions.

Communiquer, c'est informer : c'est-à-dire transmettre un message, un contenu, une information.

Communiquer, c'est être en relation : cela permet une interaction entre deux personnes ou plus.

Communiquer, c'est influencer : on parle ici du résultat de la communication, son impact.

Communiquer, c'est interagir : il s'agit du circuit de l'information. Communiquer n'est pas seulement « transmettre un message », mais également agir et interagir pour créer une interactivité entre plusieurs personnes.

Whatsapp



Une application interactive, simple et efficace pour des conversations groupées, par catégorie, par membre ou par équipe. Un entraîneur absent ? Une joueuse blessée ? Un match ou entraînement annulé ? Un petit message et en temps réel et tout le monde est informé.

La Newsletter

Hebdomadaire, mensuelle ou trimestrielle, la Newsletter permet de communiquer auprès de sa communauté de manière récurrente. Rendez-vous « info », elle est le reflet de la vie du club, avec ses rubriques institutionnelles ou plus ludiques, reportage ou gros plan sur un événement à venir. Envoyée par mail à un listing ciblé.

Nos conseils : Utilisez MailChimp ! Outil essentiel pour envoyer vos mails à des centaines voire des milliers de destinataires à la fois. Gratuit et complet, vous pouvez également créer du contenu de manière assez simple et rapide grâce à des outils intuitifs et des modèles pré-enregistrés.

